

TirolArena empfiehlt das kostenlose Controllingtool Google Analytics

Die Tourismusplattform tirolarena.com hat sich bei den Beherbergungsbetrieben in **Tirol** und **Südtirol** etabliert. Aufgrund des außergewöhnlich guten Preis- Leistungsverhältnis empfiehlt Christian Tegischer den Mitgliedsbetrieben das neue **Google Analytics** als Webmarketing Controllingtool.

Nun erfahren Mitglieder höchst Interessantes über den **Einsatz von Werbekosten** und darüber hinaus, zum Beispiel wo ihre Besucher leben, welches Interesse sie haben und wie sie die eigene Website nutzen. Christian Tegischer, Marketingleiter der TirolArena, rät: „Entdecken Sie die interessanten Möglichkeiten und handeln Sie, denn durch Google Analytics können Sie **online Ihre Ergebnisse verbessern**. Erstellen Sie aussagekräftigere Anzeigen, setzen Sie Ihre **Marketing-Initiativen zielorientierter** ein und erstellen Sie Websites mit höherer Konvertierung. Finden Sie heraus, woher Ihre Besucher kommen und identifizieren Sie die **lukrativsten Märkte** auf der Welt. Obendrein ist Google Analytics für alle Kunde und Website-Besitzer **kostenlos**.“

Google möchte Sie unterstützen, die Website für Besucher noch attraktiver zu machen und mehr Besucher als Kunden zu gewinnen. **Analysieren** und **vergleichen** Sie alle Ihre **Anzeigen, E-Mail-Newsletter, Kampagnen, Verweise, bezahlte Links und Keywords** in Google und anderen Suchmaschinen. Wer Google Analytics verwendet erfährt zum Beispiel, welche **Online-Marketing-Aktivitäten** das beste Preis- Leistungsverhältnis haben, wie sich Besucher tatsächlich auf Ihrer Website verhalten.

Dabei gibt es auch Tipps zur gezielten **Verbesserung im Websitedesign** und Möglichkeiten, über Kooperationen mehr potenzielle Kunden auf die eigene Website zu führen. Schlussendlich **steigern** derartige Anwendungen die **Auslastung** und den **Gewinn**. In dieselbe Kerbe schlägt tirolarena.com: Zusätzlich zum **anwenderfreundlichen** und **wartungsfreien Anfragemanagement** gibt es durch die hohe Suchmaschinenpräsenz Suchergebnisse garantiert ganz vorne.

Das breit gefächerte **Angebot** für den Gast ist **übersichtlich strukturiert** und nach von Ihnen vorgegebenen **Themen** anwählbar, zum Beispiel Wanderurlaub, Gourmet oder Familie. Der Besucher der Seite wird virtuell direkt zum Hotel geführt und kann mit der Terminanfrage Zusatzwünsche an seine gewählte Destination weiterleiten. **Denn niemand kann Ihr Haus besser verkaufen als Sie selbst**. Sie antworten mit individuellen Angeboten und der Gast merkt es.

„**Google Analytics und tirolarena.com - 2 Programme und ein Ziel**: Top Qualität bei gutem Preis-/Leistungsverhältnis. Sie finden **keine** mit tirolarena.com **vergleichbare Plattform**, für die Sie unter tausend Euro im Jahr bezahlen – am Beispiel eines 50-Betten-Betriebes inklusive zwei Themenplätzen“ weiß Christian Tegischer.