

TirolArena.com: Zahl der Mitgliedsbetriebe enorm gestiegen

Innsbruck. Gerade rechtzeitig zur heurigen Wintersaison sind über 30 Mitglieder neu dazugekommen. Und das zahlt sich aus: **Täglich** starten **hunderte Anfragen** an die gelisteten Betriebe, vom 5-Sterne-Hotel bis zum Privatzimmervermieter.

„Die Beherbergungsbetriebe haben die Vorteile erkannt und setzen voll auf die TirolArena. Unsere **unabhängige Plattform** bietet das gesamte Spektrum an Erholungsmöglichkeiten in **Tirol und Südtirol**. Die Hoteliers berichten von dutzenden konkreten Anfragen und abgeschlossenen Buchungen über die eingebundenen Websites“ erklärt Elmar Frischmann, Geschäftsführer der **Werbeagentur ICC**, die tirolarena.com betreibt.

Für die virtuellen Besucher gibt es Einiges zu sehen: Vom Hotel Riml in Obergurgl mit Indoor-Golfen auf 2.200 Metern über den Live-Einstieg beim Stanglwirt in Going mit Hai-Aquarium bis zum vielfach ausgezeichneten Trofana Tyrol.

Alle Mitglieder profitieren vom **einfachen Zugang** zu den Informationen im World Wide Web. Die potenziellen Gäste finden die optimal strukturierten Inhalte – vom First Class-Urlaub bis zum Low Budget-Aufenthalt – schnell und gezielt. Der Besucher der Seite wird virtuell **direkt zum Hotel** geführt und kann mit der Terminanfrage Zusatzwünsche an seine gewählte Destination weiterleiten. Die Betriebe antworten dann mit einem individuellen Angebot.

Die TirolArena besticht durch hohe **Trefferquoten bei allen Suchmaschinen**, damit werden die Einträge ganz vorne gereiht. So unterstützen die geschickte Auswahl von Suchbegriffen und attraktive Linklisten perfekt die Intentionen der Mitgliedsbetriebe. Dazu kommen die **idealen Selektions-Möglichkeiten** nach Region, Kategorie (vom 5-Sterne-Hotel bis zum Campingplatz) und Thema – zum Beispiel **Schi, Gourmet** oder **Familie**. Top-Angebote nach Preis, Quick-Anfragen und attraktive Livecams mit atemberaubenden Bildern runden das tolle Angebot ab.

Die gelisteten Betriebe bezahlen monatlich fixe Beiträge, gestaffelt nach Betriebsgröße. Die Unternehmen können daher mit **genau definierten Kosten** kalkulieren und haben diesbezüglich **keine** unangenehmen Überraschungen zu erwarten. Mit diesem **fairen Preissystem**, den maßgeschneiderten Auswahlmöglichkeiten und der Führung des Gastes direkt zum Betrieb ist der **Erfolg** der Plattform programmiert – was die steigende Zahl der täglichen Gäste-Zugriffe auf **tirolarena.com** beweist.